



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
2015

136-SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL

1114000/E10301 - CHIHUAHUA VIVE CON REDES DE LA ECONOMIA SOLIDARIA / DESARROLLO SOCIAL

Definición del programa	Beneficiarios						Presupuesto					
	Tipo	Cobertura	Grupo	Cantidad	Hombres	Mujeres	Anual Asignado	Origen de los Recursos				
								Estatal	Federal	Municipal / De Terceros	I.Proprios	Otros
Este programa tiene como objetivo general el impulsar procesos de desarrollo incluyente, equitativo, sostenido y sustentable, con creación de capital humano, social y económico, que permitan la generación e incremento de ingresos a mujeres de escasos recursos económicos a través de la organización y desarrollo de redes de una economía popular solidaria.	MUJERES MAYORES DE 40 AÑOS DE EDA D	ESTATAL	GENERAL	5,000	100	4,900	1,000,000	1,000,000.00	0	0.00	0.00	0.00
Está orientado a la población desempleada, especialmente hacia mujeres habitantes de colonias urbanas marginadas, mayores de 40 años y/o con muy pocas posibilidades de integrarse a un trabajo formal asalariado, debido a diversas circunstancias como escolaridad, formación en competencias, salud, cuidados especiales en el hogar, etc.	DESEMPLEADAS Y QUE VIVAN EN COLONIAS URBANAS MARGINADAS											
Estas mujeres tienen acceso a actividades formativas en administración de empresas solidarias, se organizan grupos de ahorro comunitario solidario que contribuyen al desarrollo económico, social y cultural con un enfoque de género que contemplan las necesidades propias de la actividad productiva y reproductiva.												

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo			Periodo	2013-2018
Eje	N4	México Próspero		
Tema	ET	México Próspero		
Subtema	00	México Próspero		
Objetivo	000	México Próspero		
Estrategia	003	Estrategia III. Perspectiva de Género.		
Línea de Acción	001	Promover la inclusión de mujeres en los sectores económicos a través del financiamiento para las iniciativas productivas.		

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo			Periodo	2010-2016
Eje	E1	DESARROLLO HUMANO Y CALIDAD DE VIDA		
Tema	03	DESARROLLO SOCIAL		
Subtema	01	DESARROLLO SOCIAL		
Objetivo	004	Organizar la actividad productiva asociativa solidaria en las comunidades donde estén organizados grupos de economía social o centros comunitarios para favorecer el ingreso familiar.		
Estrategia	001	Realizar acciones de promoción y capacitación en economía popular y solidaria especialmente entre la población desempleada que acude a los centros comunitarios para que sea capaz de elaborar sus propios planes de negocios.		
Línea de Acción	001	Impulsar el modelo de economía solidaria como una forma de generar trabajo y renta en los sectores populares, especialmente en las Ciudades de Juárez y Chihuahua.		

MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador								Linea Base	Meta	Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia				
FIN	Contribuir a la generación o incremento del ingreso familiar mediante la actividad productiva asociativa solidaria.	Variación porcentual del ingreso por hogar.	Mide la Variación Porcentual del ingreso de mujeres adscritas al programa por hogar en el año 2016 respecto al año 2010	$((\text{IMAPH2016} / \text{IMAPH2010}) - 1) * 100$	IMAPH2016 = Ingreso de mujeres adscritas al programa por hogar en el año 2016 IMAPH2010 = Ingreso de mujeres adscritas al programa por hogar en el año 2010	VARIACION_PORCENTUAL	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL			www.programassociales.org.mx	Existen demandas para la capacitación de redes y empresas de economía popular solidaria
PROPOSITO	Las mujeres desempleadas mayores de 40 años en colonias urbanas populares crean redes y empresas de economía popular solidaria	Variación Porcentual de Mujeres con un Emprendimiento Popular	Mide la Variación Porcentual de Mujeres con un Emprendimiento popular en el año actual respecto a las del año anterior	$((\text{MEP}/\text{MEP}_1) - 1) * 100$	MEP = Mujeres con Emprendimiento Popular en el año actual MEP_1 = Mujeres con Emprendimiento Popular en el año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL	100.00	100.00	www.programassociales.org.mx	Existen mujeres mayores de 40 años con interés en capacitarse para crear Redes de Economía Popular Solidaria.
Componente	C01 Espacios de vinculación de redes de economía popular solidaria creados	Variación porcentual de grupos de economía creados.	Mide la variación porcentual del total de grupos de economía popular solidaria creados en el año actual respecto a los del año anterior.	$((\text{GEPSCt}/\text{GEPSC}_{1-1}) * 100$	GEPSCt = Grupos de economía popular solidarios creados en el año actual GEPSC_1 = Grupos de economía popular solidarios creados en el año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL	100.00	100.00	www.programassociales.org.mx	Existen mujeres mayores de 40 años con interés en capacitarse para crear redes de economía popular solidaria.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
2015**

03-03-2015

Hoja No. 19 de 23

136-SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL

1114000/E10301 - CHIHUAHUA VIVE CON REDES DE LA ECONOMIA SOLIDARIA / DESARROLLO SOCIAL

MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador								Linea Base	Meta	Medios de Verificación	Supuestos	
		Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia					
Componente	C02	Talleres de capacitación administrativa para mujeres impartidos.	Variación Porcentual de mujeres participantes en los talleres de capacitación administrativa.	Mide la variación Porcentual de mujeres participantes en los talleres de capacitación en el año actual respecto al año anterior.	$((MPT/MPT_{1})-1)*100$	MPT = Mujeres Participantes en los talleres en el año actual MPT_1 = Mujeres Participantes en los talleres en el año anterior	VARIAACION_PORCENTUAL	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL	100.00	100.00	Padrón de personas beneficiarias.	Existen mujeres desempleadas mayores de 40 años con interés de capacitarse para crear redes de economía popular solidarias.
Actividad	C0101	Realización de reuniones de trabajo con los grupos de economía popular.	Porcentaje de reuniones de trabajo realizadas.	Mide el porcentaje de reuniones realizadas respecto al total de reuniones calendarizadas	$(RR/RC)*100$	RR = Reuniones Realizadas RC = Reuniones Calendarizadas	PORCENTUAL	GESTION	EFICIENCIA	ANUAL	100.00	100.00	www.transparencia.chihuahua.gob.mx	Las mujeres miembros de los grupos asisten a las reuniones de trabajo.
Actividad	C0102	Realización de eventos de promoción.	Sumatoria de eventos de promoción	Mide el número de eventos realizados	SER	SER = Sumatoria de eventos realizados	VALOR_ABSOLUTO	GESTION	EFICIENCIA	ANUAL	60.00	80.00	www.transparencia.chihuahua.gob.mx	No ocurren desastres naturales que afecten el desarrollo de los eventos.
Actividad	C0201	Realización de talleres de capacitación administrativa para la creación de redes y empresas de economía popular solidaria.	Porcentaje de talleres realizados.	Mide el total de talleres realizados respecto al total de talleres programados	$(TR/TP)*100$	TR = Talleres realizados TP = Talleres Programados	PORCENTUAL	GESTION	EFICIENCIA	ANUAL	100.00	100.00	www.programasociales.org.mx	Mujeres con interés de tomar los talleres de capacitación