



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
2015

03-03-2015
Hoja No. 18 de 23

136-SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL

1114000/E10301 - CHIHUAHUA VIVE CON REDES DE LA ECONOMIA SOLIDARIA / DESARROLLO SOCIAL

| Definición del programa | Beneficiarios | | | | | | Presupuesto | | | | | |
|---|---|-----------|---------|----------|---------|---------|----------------|------------------------|---------|-------------------------|------------|-------|
| | Tipo | Cobertura | Grupo | Cantidad | Hombres | Mujeres | Anual Asignado | Origen de los Recursos | | | | |
| | | | | | | | | Estatal | Federal | Municipal / De Terceros | I.Proprios | Otros |
| Este programa tiene como objetivo general el impulsar procesos de desarrollo incluyente, equitativo, sostenido y sustentable, con creación de capital humano, social y económico, que permitan la generación e incremento de ingresos a mujeres de escasos recursos económicos a través de la organización y desarrollo de redes de una economía popular solidaria. | MUJERES MAYORES DE 40 AÑOS DE EDA D | ESTATAL | GENERAL | 5,000 | 100 | 4,900 | 1,000,000 | 1,000,000.00 | 0 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Está orientado a la población desempleada, especialmente hacia mujeres habitantes de colonias urbanas marginadas, mayores de 40 años y/o con muy pocas posibilidades de integrarse a un trabajo formal asalariado, debido a diversas circunstancias como escolaridad, formación en competencias, salud, cuidados especiales en el hogar, etc. | DESEMPLEADAS Y QUE VIVAN EN COLONIAS URBANAS MARGINADAS | | | | | | | | | | | |
| Estas mujeres tienen acceso a actividades formativas en administración de empresas solidarias, se organizan grupos de ahorro comunitario solidario que contribuyen al desarrollo económico, social y cultural con un enfoque de género que contemplan las necesidades propias de la actividad productiva y reproductiva. | | | | | | | | | | | | |

ALINEACIÓN

| Alineación al Plan Nacional de Desarrollo | | | Periodo | 2013-2018 |
|---|-----|---|---------|-----------|
| Eje | N4 | México Próspero | | |
| Tema | ET | México Próspero | | |
| Subtema | 00 | México Próspero | | |
| Objetivo | 000 | México Próspero | | |
| Estrategia | 003 | Estrategia III. Perspectiva de Género. | | |
| Línea de Acción | 001 | Promover la inclusión de mujeres en los sectores económicos a través del financiamiento para las iniciativas productivas. | | |

| Alineación al Plan Estatal de Desarrollo | | | Periodo | 2010-2016 |
|--|-----|--|---------|-----------|
| Eje | E1 | DESARROLLO HUMANO Y CALIDAD DE VIDA | | |
| Tema | 03 | DESARROLLO SOCIAL | | |
| Subtema | 01 | DESARROLLO SOCIAL | | |
| Objetivo | 004 | Organizar la actividad productiva asociativa solidaria en las comunidades donde estén organizados grupos de economía social o centros comunitarios para favorecer el ingreso familiar. | | |
| Estrategia | 001 | Realizar acciones de promoción y capacitación en economía popular y solidaria especialmente entre la población desempleada que acude a los centros comunitarios para que sea capaz de elaborar sus propios planes de negocios. | | |
| Línea de Acción | 001 | Impulsar el modelo de economía solidaria como una forma de generar trabajo y renta en los sectores populares, especialmente en las Ciudades de Juárez y Chihuahua. | | |

MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS

| Nivel | Resumen Narrativo | Indicador | | | | | | | | Linea Base | Meta | Medios de Verificación | Supuestos |
|------------|--|---|--|---|--|----------------------|-------------|-----------|------------|------------|--------|------------------------------|---|
| | | Nombre del Indicador | Descripción del Indicador | Fórmula | Descripción Fórmula | Unidad de Medida | Tipo | Dimensión | Frecuencia | | | | |
| FIN | Contribuir a la generación o incremento del ingreso familiar mediante la actividad productiva asociativa solidaria. | Variación porcentual del ingreso por hogar. | Mide la Variación Porcentual del ingreso de mujeres adscritas al programa por hogar en el año 2016 respecto al año 2010 | $((\text{IMAPH2016} / \text{IMAPH2010}) - 1) * 100$ | IMAPH2016 = Ingreso de mujeres adscritas al programa por hogar en el año 2016 IMAPH2010 = Ingreso de mujeres adscritas al programa por hogar en el año 2010 | VARIACION_PORCENTUAL | ESTRATEGICO | EFICACIA | ANUAL | | | www.programassociales.org.mx | Existen demandas para la capacitación de redes y empresas de economía popular solidaria |
| PROPOSITO | Las mujeres desempleadas mayores de 40 años en colonias urbanas populares crean redes y empresas de economía popular solidaria | Variación Porcentual de Mujeres con un Emprendimiento Popular | Mide la Variación Porcentual de Mujeres con un Emprendimiento popular en el año actual respecto a las del año anterior | $((\text{MEP}/\text{MEP}_1) - 1) * 100$ | MEP = Mujeres con Emprendimiento Popular en el año actual MEP1 = Mujeres con Emprendimiento Popular en el año anterior | VARIACION_PORCENTUAL | ESTRATEGICO | EFICACIA | ANUAL | 100.00 | 100.00 | www.programassociales.org.mx | Existen mujeres mayores de 40 años con interés en capacitarse para crear Redes de Economía Popular Solidaria. |
| Componente | C01 Espacios de vinculación de redes de economía popular solidaria creados | Variación porcentual de grupos de economía creados. | Mide la variación porcentual del total de grupos de economía popular solidaria creados en el año actual respecto a los del año anterior. | $((\text{GEPSCt}/\text{GEPSCt}_1) - 1) * 100$ | GEPSCt = Grupos de economía popular solidarios creados en el año actual GEPSCt1 = Grupos de economía popular solidarios creados en el año anterior | VARIACION_PORCENTUAL | ESTRATEGICO | EFICACIA | ANUAL | 100.00 | 100.00 | www.programassociales.org.mx | Existen mujeres mayores de 40 años con interés en capacitarse para crear redes de economía popular solidaria. |



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
2015**

03-03-2015

Hoja No. 19 de 23

136-SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL

1114000/E10301 - CHIHUAHUA VIVE CON REDES DE LA ECONOMIA SOLIDARIA / DESARROLLO SOCIAL

MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS

| Nivel | Resumen Narrativo | Indicador | | | | | | | | Linea Base | Meta | Medios de Verificación | Supuestos | |
|------------|-------------------|--|---|--|-------------------------|--|----------------------|-------------|------------|------------|--------|------------------------|------------------------------------|---|
| | | Nombre del Indicador | Descripción del Indicador | Fórmula | Descripción Fórmula | Unidad de Medida | Tipo | Dimensión | Frecuencia | | | | | |
| Componente | C02 | Talleres de capacitación administrativa para mujeres impartidos. | Variación Porcentual de mujeres participantes en los talleres de capacitación administrativa. | Mide la variación Porcentual de mujeres participantes en los talleres de capacitación en el año actual respecto al año anterior. | $((MPT/MPT_{1})-1)*100$ | MPT = Mujeres Participantes en los talleres en el año actual MPT_1 = Mujeres Participantes en los talleres en el año anterior | VARIACION_PORCENTUAL | ESTRATEGICO | EFICACIA | ANUAL | 100.00 | 100.00 | Padrón de personas beneficiarias. | Existen mujeres desempleadas mayores de 40 años con interés de capacitarse para crear redes de economía popular solidarias. |
| Actividad | C0101 | Realización de reuniones de trabajo con los grupos de economía popular. | Porcentaje de reuniones de trabajo realizadas. | Mide el porcentaje de reuniones realizadas respecto al total de reuniones calendarizadas | $(RR/RC)*100$ | RR = Reuniones Realizadas RC = Reuniones Calendarizadas | PORCENTUAL | GESTION | EFICIENCIA | ANUAL | 100.00 | 100.00 | www.transparencia.chihuahua.gob.mx | Las mujeres miembros de los grupos asisten a las reuniones de trabajo. |
| Actividad | C0102 | Realización de eventos de promoción. | Sumatoria de eventos de promoción | Mide el número de eventos realizados | SER | SER = Sumatoria de eventos realizados | VALOR_ABSOLUTO | GESTION | EFICIENCIA | ANUAL | 60.00 | 80.00 | www.transparencia.chihuahua.gob.mx | No ocurren desastres naturales que afecten el desarrollo de los eventos. |
| Actividad | C0201 | Realización de talleres de capacitación administrativa para la creación de redes y empresas de economía popular solidaria. | Porcentaje de talleres realizados. | Mide el total de talleres realizados respecto al total de talleres programados | $(TR/TP)*100$ | TR = Talleres realizados TP = Talleres Programados | PORCENTUAL | GESTION | EFICIENCIA | ANUAL | 100.00 | 100.00 | www.programasociales.org.mx | Mujeres con interés de tomar los talleres de capacitación |