



Presentación de los resultados del diagnóstico socioeducativo sobre “Los valores humanos y sociales permanentes en las familias chihuahuenses”

Chihuahua,. mayo 2012

CONTENIDO

Introducción

- Objetivos
- Justificación
- Contexto
- La familia
- Valores

Características del estudio

- Tipo de investigación
- Herramientas utilizadas e indicadores de valoración
- Población total

Comportamiento general de resultados

- De la población participante: variables sociodemográficas
- Mapa del Estado de Chihuahua
- Valores encontrados en la población del Estado

Análisis e interpretación de los datos

Conclusiones

Presentación de sugerencias (modelo)

Anexos

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

El Consejo de Desarrollo Social y Participación Ciudadana del Gobierno del Estado de Chihuahua, es un órgano de deliberación, asesoría y consulta del Poder Ejecutivo del Estado, con la participación de la sociedad civil, así como de las instituciones públicas y privadas vinculadas a la agenda del desarrollo social y humano en la entidad.

El Consejo tiene como objeto analizar, proponer, fomentar y coadyuvar en el diseño y operación de las políticas públicas de desarrollo social y humano, así como conocer y opinar sobre la evaluación de las mismas.

Para su operación el Consejo está integrado por 14 comisiones de trabajo: Adulto Mayor, Adiciones, Cultura, Cultura Física y Deporte, Discriminación, Indígenas, Jóvenes, Juventud, Medio Ambiente, Mujeres, Niños y Niñas, Salud y Valores y Familia.

INTRODUCCIÓN

Es así, que la Comisión de Valores y Familia, se dio a la tarea de elaborar un diagnóstico sobre la situación real que guarda el Estado de Chihuahua, en materia de valores y familia. Para ello, se conformó un Comité Técnico con la participación de instituciones académicas y de organizaciones de la sociedad civil, integrado por: Universidad Pedagógica Nacional del Estado de Chihuahua, Universidad La Salle, Universidad Autónoma de Chihuahua, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey Campus Chihuahua, Escuela de Trabajo Social, Escuela para Padres “Oneami”, Instituto Tecnológico de Hidalgo del Parral e Instituto Tecnológico de Cuauhtémoc.

El presente estudio representa un esfuerzo por identificar los valores entre los miembros de una familia, donde se establecen relaciones personales que entrañan afinidad de sentimientos, de afectos e intereses que se basan en el respeto mutuo entre ellos.

INTRODUCCIÓN

Este estudio se realizó con la siguiente secuencia:

- a) Selección del tipo de investigación.
- b) Elaboración de los instrumentos a utilizar.
- c) Determinación de las dimensiones o factores importante del estudio.
- d) División de los municipios del estado en regiones.
- e) Organización de la aplicación y determinación de la muestra poblacional incluida.
- f) La obtención de la información.
- g) Capacitación en el manejo de programas estadísticos a personal para la captura de los datos.
- h) Análisis y codificación de la información.
- i) Presentación de los resultados.
- j) Propuestas.

OBJETIVOS

Realizar un diagnóstico socioeducativo en el Estado de Chihuahua para conocer a partir de los valores y la familia: ¿Quiénes somos?, ¿Cómo nos percibimos? y ¿Qué nos identifica?.

Crear un modelo socioeducativo que fomente valores que den identidad a nuestra sociedad y generar una cultura de desarrollo social y humano, a partir de los resultados obtenidos.

JUSTIFICACIÓN

Tomando en cuenta que la familia es considerada una comunidad donde desde la infancia se enseñan y aprenden los valores y que las relaciones familiares son el pilar fundamental de una inserción exitosa en la sociedad.

Que la Asociación de Padres de Familia opina que los valores han ido desapareciendo a causa de que ya no han sido heredados a las siguientes generaciones, que hay poco tiempo para la familia porque se da mayor prioridad a la situación económica, y a que existe mucha disponibilidad de información insana.

Que los valores en los jóvenes y la falta de importancia en los mismos, obedece a que los padres de familia no los transmiten a las nuevas generaciones.

Consideramos necesario poner atención en el tema y desde nuestro espacio contribuir con un diagnóstico estatal sobre los valores en la familia y a partir de él desarrollar modelos educativos con estrategias que fortalezcan los espacios escolares, familiares y sociales que contribuyan al mejoramiento de nuestra sociedad.

CONTEXTO

Es de interés saber que el Estado de Chihuahua solo representa un 3 por ciento de la población total del país puesto que geográficamente es el Estado más grande de México. Al año 2010; el 78 por ciento de la población vive en localidades urbanas y el 22 por ciento en rurales. Chihuahua ocupa el lugar 11vo a nivel nacional por su número de habitantes. En promedio en el Estado de Chihuahua viven 14 personas por kilómetro cuadrado.

Educación: *En Chihuahua, 5 de cada 100 personas de 15 años y más, no saben leer ni escribir. El grado promedio de estudios es de 8.8 años. El 4.2 no tienen ningún grado de escolaridad. El 58.1 tienen la educación básica terminada. El 1.3 cuentan con una carrera técnica o comercial con primaria terminada. El 19.6 finalizaron la educación media superior. El 16 concluyeron la educación superior. El 0.8 no especificado.*

Salud: *El Estado de Chihuahua tiene una población derechohabiente que representa el 73 por ciento del total de sus habitantes. Lo que quiere decir que ese porcentaje de la población se encuentra afiliada para recibir atención médica en alguna dependencia del Gobierno.*

CONTEXTO

Trabajo: *Estado de Chihuahua el 55 por ciento de la población es económicamente activa y el 45 por ciento restante no. En Junio de 2011 el Estado de Chihuahua se ubicó en la quinta posición nacional entre los que tienen el mayor índice de desempleo.*

Actualmente, el grupo mayoritario es el de jóvenes de 15 a 34 años, que abarca el 36 por ciento de la población, representando una fuerza productiva de alto potencial, pero también un gran compromiso frente a la creciente demanda de espacios de educación media y superior, deportivos, para la recreación y la cultura, pero sobre todo de empleos y oportunidades de desarrollo cultural y espiritual.

Cultura: Cabe resaltar, que la población indígena es uno de los componentes demográficos y culturales más valiosos del Estado de Chihuahua. La Sierra Tarahumara, porción de la Sierra Madre Occidental, es la tierra natural e histórica de las personas indígenas de Chihuahua; quienes están distribuidos en 24 municipios serranos. Es importante destacar que los Tarahumaras suman 85 mil 316 habitantes, es decir el 78 por ciento de la población indígena del Estado.

Chihuahua cuenta con la riqueza de una cultura llena de tradiciones y costumbres: Los menonitas, que son extremadamente conservadores, sin lujos, ahorrativos y emprendedores. Solo emplean moderna maquinaria agrícola por las necesidades del campo. Dominan la conserva de embutidos y carnes frías, saladas y ahumadas, frutos y vegetales y conocen los dones de la panadería.

LA FAMILIA

La familia, como estructura de acogida, ha sido determinante para el desarrollo del ser humano en todas las etapas que ha recorrido la historia de la humanidad. Desde una perspectiva sociológica, la familia facilita la integración de los individuos en el sistema social. Es el vehículo privilegiado a través del cual el individuo se convierte en miembro de una sociedad. Sus actitudes, valores, patrones de conducta, aspiraciones, cómo percibe a los demás y a sí mismo, van a estar condicionados por la familia. De ahí que la familia constituya el contexto o nicho más apropiado, en cuyo interior, cada nuevo individuo comienza a construir su identidad personal, el modo concreto de ser humano y vivir en sociedad.

VALORES

Los valores son principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas. Son creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro. Los valores son aquellas características morales en los seres humanos.

CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIO

TIPO DE INVESTIGACIÓN

Investigación Cuantitativa en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables en un **Diagnóstico Socioeducativo** en el cual se especifican las características del contexto, las interacciones de los actores sociales y la existencia de problemas o situaciones susceptibles de modificación. El diagnóstico como expresión de una situación inicial que refleja una situación problemática. Motivar e incorporar la participación de la sociedad para mejorar el crecimiento y desarrollo personal, de educación y ámbito social.

HERRAMIENTAS UTILIZADAS E INDICADORES DE VALORACIÓN

La Escala tipo LIKERT

Se define la escala como una serie de ítems o frases que han sido cuidadosamente seleccionados, de forma que constituyan un criterio válido, fiable y preciso para medir de alguna forma los fenómenos sociales. En este caso el fenómeno será una actitud cuya intensidad se quiere medir.

El índice de valoración del cuestionario, se sumaron los valores obtenidos respecto a cada frase, se otorgaron 5 puntos totalmente de acuerdo a 1 punto totalmente en desacuerdo.

Piloteo del Instrumento a 100 personas en un rango de edad de 11 a 75 años por las instituciones participantes.

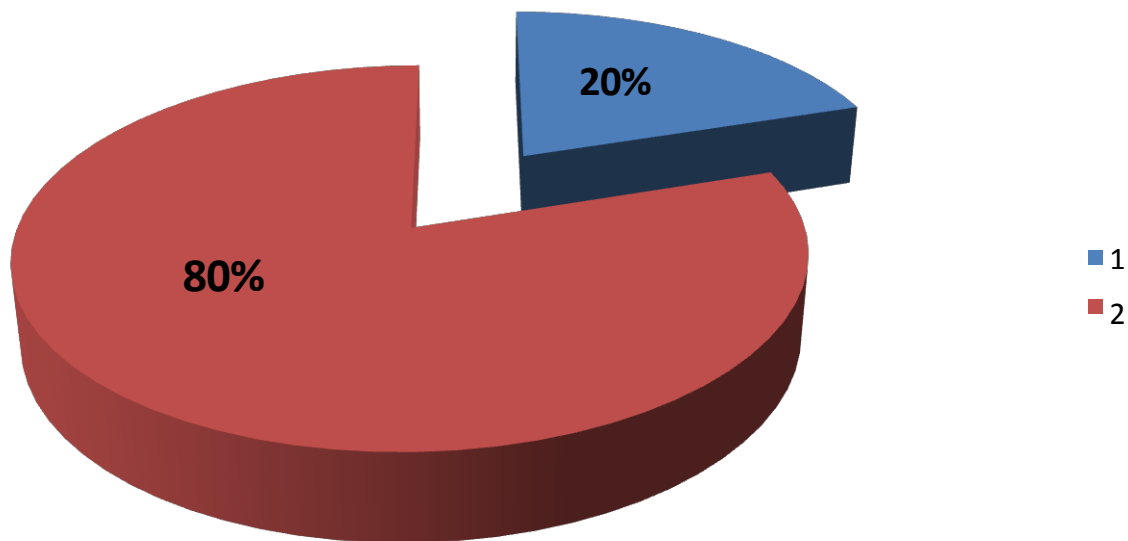
En la escolaridad se seleccionó a alumnos de 5to. y 6to. de primaria hasta profesionales con grado de doctorado.

Se llevaron a cabo las adecuaciones pertinentes como cambios en el lenguaje y redacción.

Aprobación por el comité del instrumento final y a consideración para su aplicación con una fiabilidad de Cronbach's Alpha .953 confiabilidad y validez del instrumento.

POBLACION TOTAL SUCEPTIBLE DE PARTICIPACIÓN: GÉNERO Y EDAD

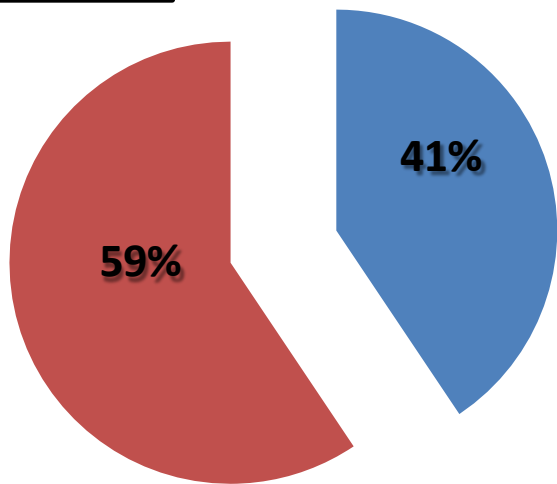
Edad	Población total ¹	Sexo		MUESTRA 20 %		
		Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres
11 A 75 AÑOS	21,944	11,048	10,896	4,485	1,839	2,646



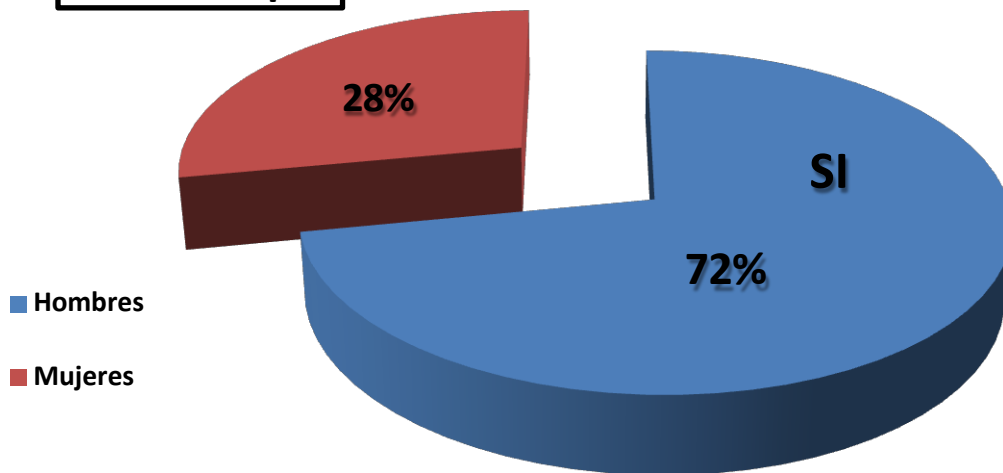
COMPORTAMIENTO GENERAL DE RESULTADOS

DE LA POBLACIÓN PARTICIPANTE “VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS”

Género

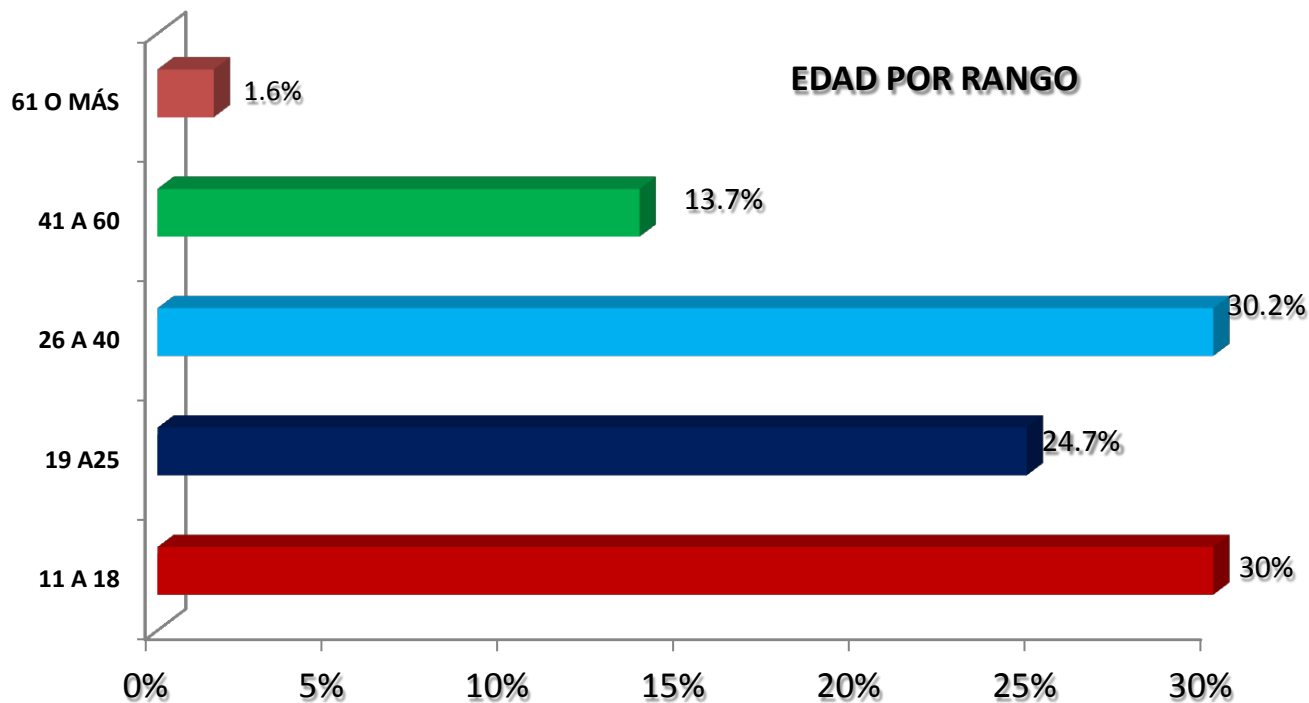


Municipios



MUESTRA TOTAL DE LA POBLACIÓN: 4,485 PERSONAS

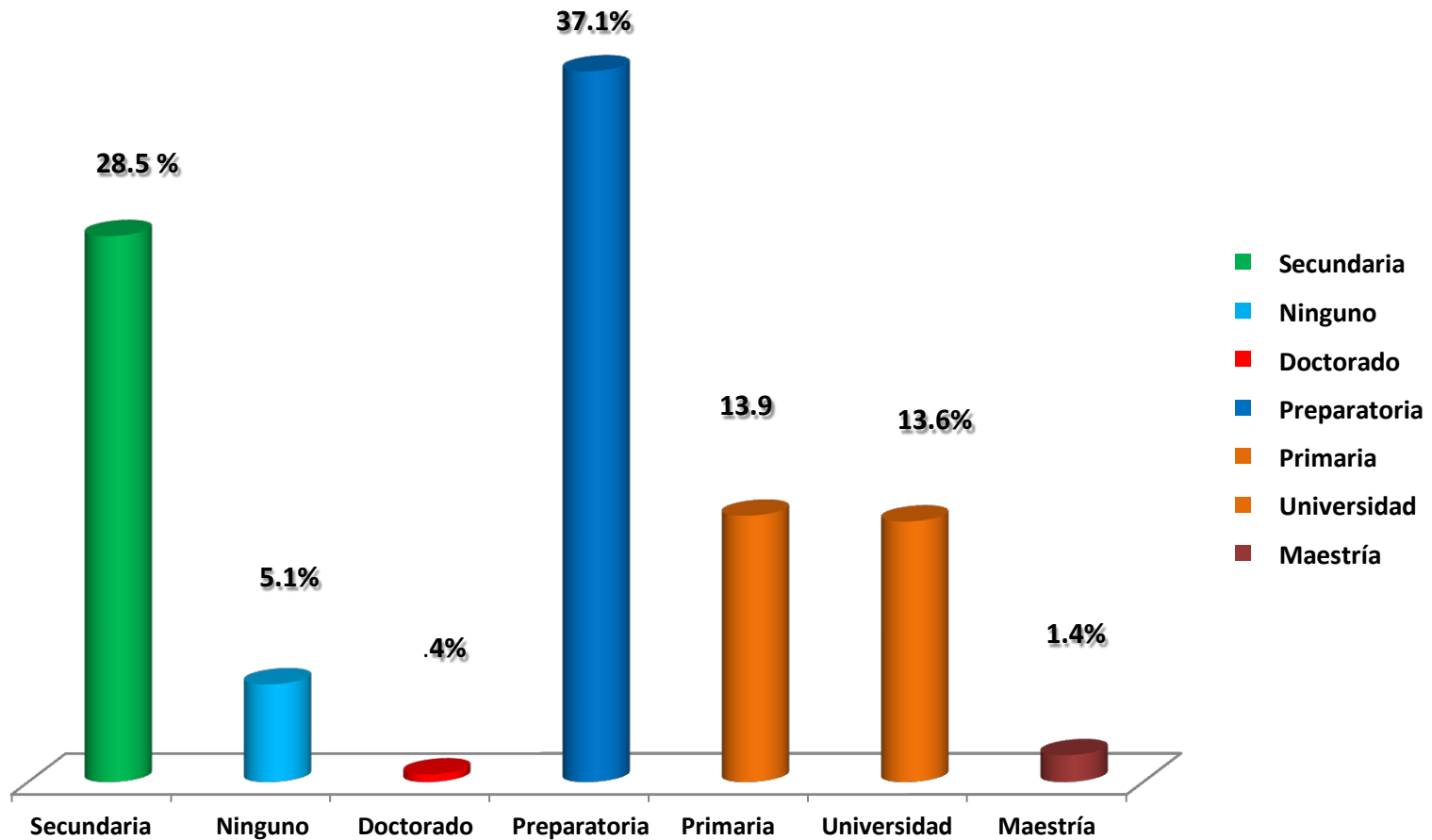
VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS



En relación a la edad se puede observar que de los 11 a los 40 años se presenta concentrada el 84 por ciento del total.

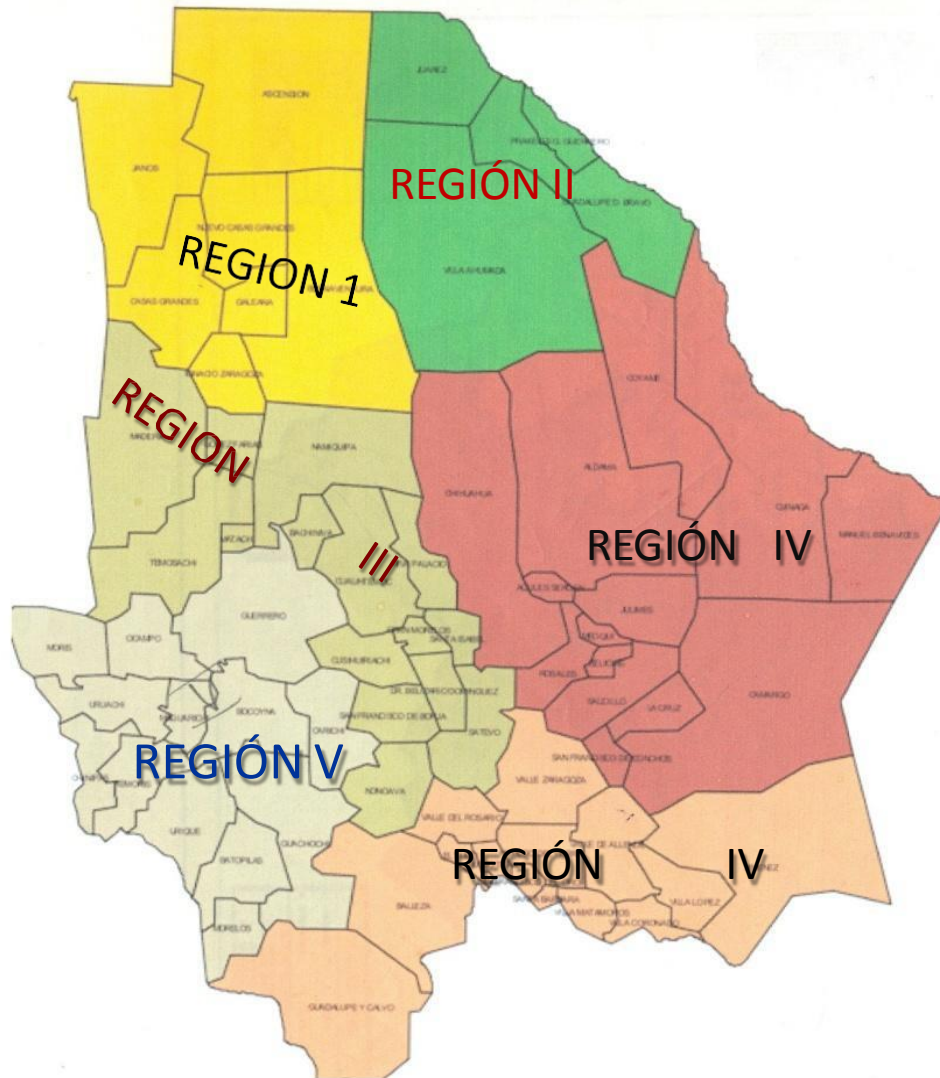
VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS

GRADO ESCOLAR



Los jóvenes de secundaria y preparatoria aportaron un porcentaje de 65.6 por ciento a la investigación.

MAPA DEL ESTADO DE CHIHUAHUA DIVIDIDO EN REGIONES



REGION I	REGION II
NVO. CASAS GRANDES	JUAREZ
BUENAVENTURA	AHUMADA
GALEANA	GUADALUPE D.B.
IGNACIO ZARAGOZA	PRAXEDIS G. GUERRERO
CASAS GRANDES	
JANOS	
ASCENCION	

REGION III	
CUAUHTEMOC	GRAN MORELOS
MADERA	CUSIHUIRIACHI
GOMEZ FARIAS	SAN FCO. DE BORJA
NAMIQUIPA	DR. BELISARIO DOMINGUEZ
TEMOSACHI	SATEVO
MATACHI	NONOAVA
BACHINIWA	SANTA ISABEL
RIVA PALACIOS	

REGION IV	
CHIHUAHUA ✓	ROSALES ✓
ALDAMA ✓	MEOQUI ✓
COYAME ✓	SAUCILLO ✓
OJINAGA ✓	LA CRUZ ✓
MANUEL BENAVIDES	CAMARGO
AQUILES SERDAN ✓	SAN FCO. DE CONCHOS
JULIMES	DELICIAS

REGION V	
BOCOYNA	CHINIPAS
MORIS	GUAZAPARES
OCAMPO	URIQUE
GUERRERO	BATOPILAS
URUACHI	GUACHOCHI
MAGUARICHI	MORELOS
CARICHI	

REGION VI	
HGO. DEL PARRAL	SAN FCO. DEL ORO
VALLE DE ZARAGOZA	SANTA BARBARA
ROSARIO	MATAMOROS
ALLENDE	CORONADO
JIMENEZ	BALLEZA
EL TULE	GUADALUPE Y CALVO
HUEJOTITAN	LOPEZ

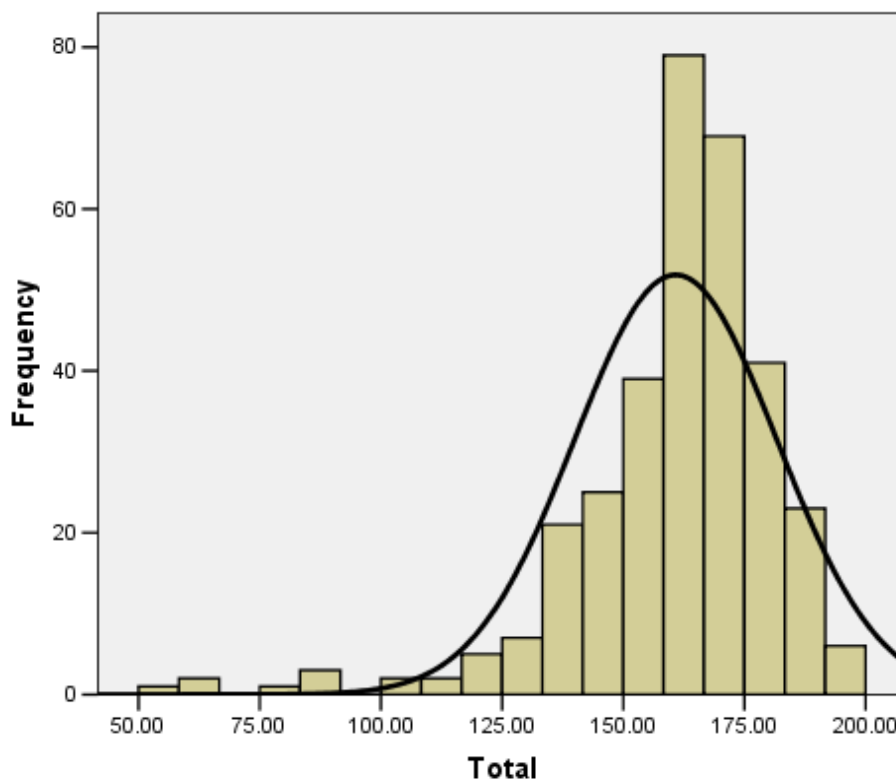
VALORES ENCONTRADOS EN LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA (MEDIA 160.08)

FACTOR	VALOR	MEDIA
1	TOLERANCIA	71.04
2	UNIÓN FAMILIAR	42.52
3	SOLIDARIDAD	16.05
4	RESPONSABILIDAD	14.43
5	RESPECTO	8.77
6	LIBERTAD	7.26

CURVA DE DISTRIBUCIÓN DE LOS VALORES ENCONTRADOS EN EL ESTADO DE CHIHUAHUA

Porcentaje por calificación del valor y gráfica

Total



Se muestra que la mayor parte de la población percibe y opina que el 40 por ciento de los valores se encuentra por debajo de la media, porcentaje significativo como indicador preocupante de atención inmediata.

Mean = 160.8098
Std. Dev. = 20.89521
N = 326

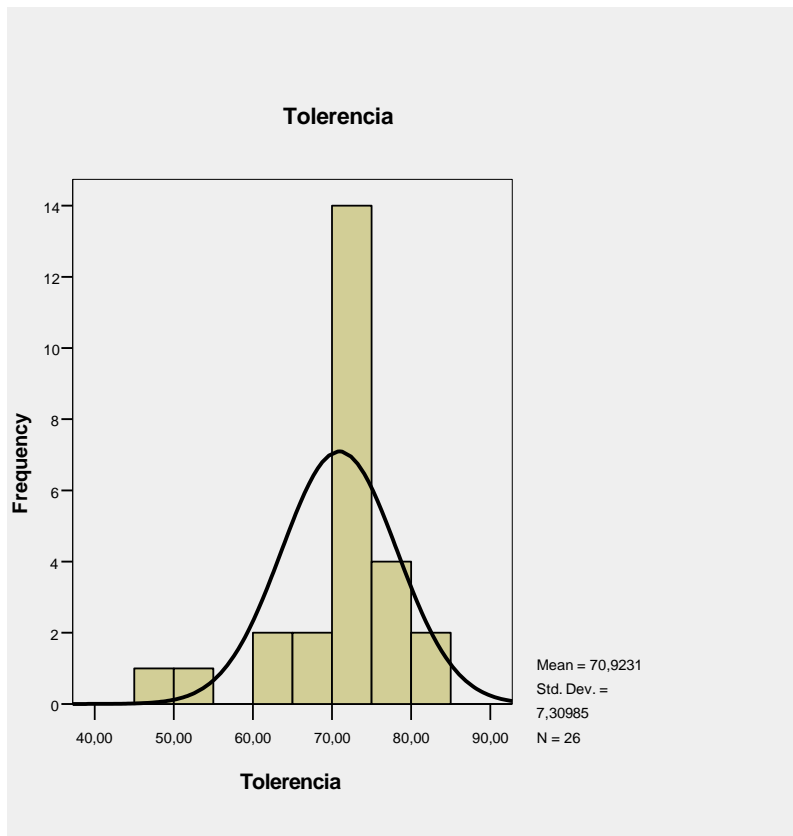
VALOR DE LA TOLERANCIA

Es la aceptación de la diversidad de opinión, social, étnica, cultural y religiosa. Es la capacidad de saber escuchar y aceptar a los demás, valorando las distintas formas de entender y posicionarse en la vida, siempre que no atenten contra los derechos fundamentales de la persona.

Donde los miembros de familia se comunican abiertamente entre sí, se aprende a demostrar el cariño y amor que se tienen, de expresar abiertamente las emociones cuidando de no lastimar a terceros, en donde se admiten errores y se aprende de ellos y los problemas son percibidos como retos.

VALOR DE LA TOLERANCIA

Porcentaje por calificación del valor y gráfica



La gráfica muestra que el 40 por ciento se encuentra por abajo de la media de la población total, siendo este el factor 1 encontrado en la investigación donde los participantes señalan que: La tolerancia es valor permanente en la familia pero por abajo de la media.

VALOR DE UNIÓN FAMILIAR

La unidad está en que todos los miembros de una familia compartan y respeten una serie de criterios rectos y verdaderos.

Si hay acuerdo en estos criterios y en lo que significan, cada uno puede comportarse con estilo personal.

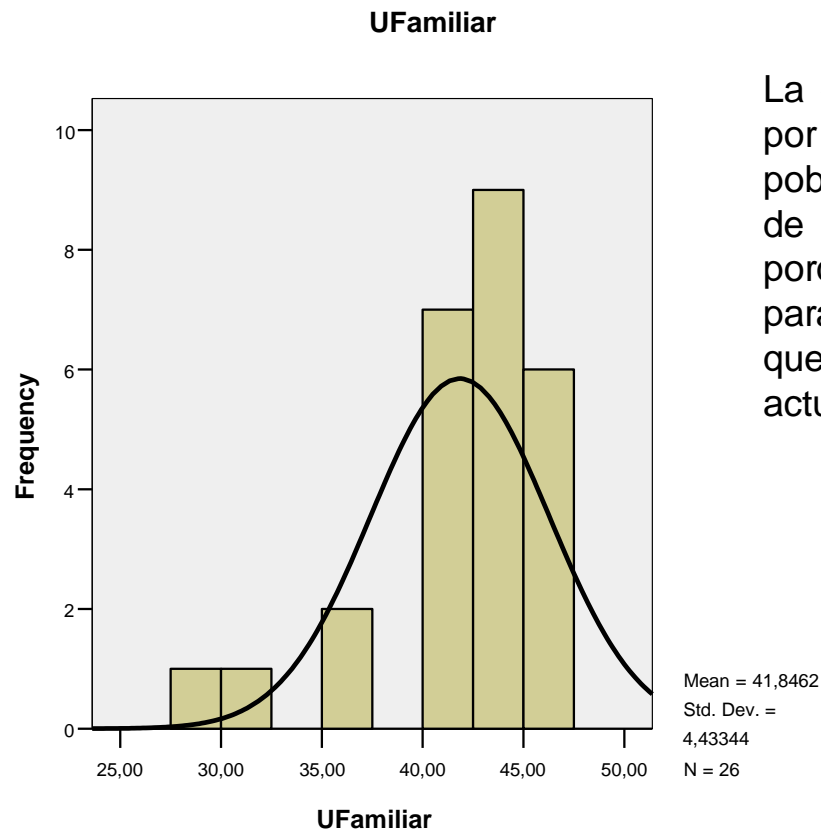
Si todos los miembros de una familia están de acuerdo en que deberían ayudarse los unos a los otros a mejorar, cada uno, luego, actuará como mejor crea, con iniciativa y/ o pidiendo asesoramiento.

Es compartir los éxitos, preocupaciones, fracasos.

Es resolver problemas juntos y confiar en los otros, ofrecer ayuda y saber aceptarla.

VALOR DE LA UNIÓN FAMILIAR

Porcentaje por calificación del valor y gráfica



La gráfica demuestra que el 51 por ciento se encuentra por abajo de la media, este valor nos identifica como una población de unidad familiar, en donde existe el acuerdo de ayuda mutua, de colaboración y de la preocupación porque los miembros de la familia estén bien y de lucha para cubrir sus necesidades; pero también nos advierte que debemos ser mejores y más rectos en nuestros actuare.

VALOR DE SOLIDARIDAD

Cuando dos o más personas se unen y colaboran mutuamente para conseguir un fin común. El valor de la solidaridad se manifiesta en reconocer en el bien común, el sentido de una vida exitosa para todos, que se traduce en la disposición de saber dar y saber recibir.

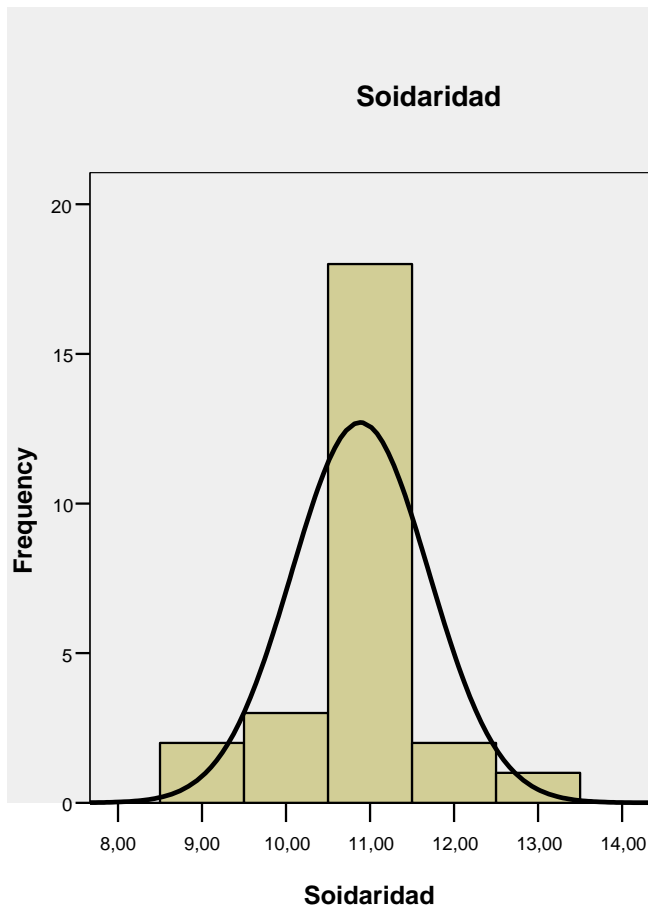
En donde las costumbres familiares pueden modificarse ante determinadas situaciones.

Se toman en consideración las experiencias de otras familias para compartirlas.

Ante una situación familiar difícil somos capaces de buscar ayuda en otras personas.

VALOR DE LA SOLIDARIDAD

Porcentaje por calificación del valor y gráfica



Se muestra que el 50 por ciento esta abajo de la media. Los participantes nos perciben como un estado en donde sus habitantes buscan el bien común, una vida de éxito para todos; donde hay disposición de dar y recibir, de colaboración para lograr los objetivos, el indicador de la media indica que aún estamos en la mitad del camino para vivir este valor al 100 por ciento.

Mean = 10,8846
Std. Dev. =
0,81618
N = 26

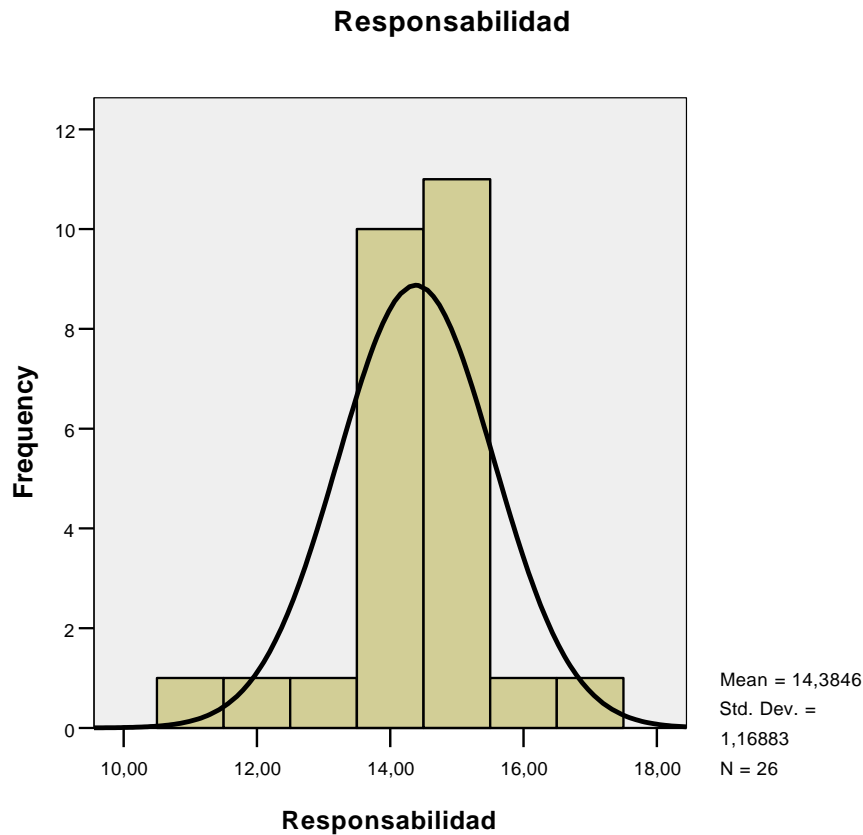
VALOR DE RESPONSABILIDAD

La responsabilidad es asumir las consecuencias de los propios actos, no solo ante uno mismo sino ante los demás. Para que una persona pueda ser responsable tiene que ser consciente de sus deberes y obligaciones, es por ello, de gran importancia que los hijos tengan sus responsabilidades y obligaciones muy claras. Por ejemplo, el niño debe tener claro que es su responsabilidad la calidad y el esfuerzo en sus estudios, que debe poner el mayor trabajo y empeño en esta actividad, en beneficio propio y en respuesta a la oportunidad que le brindan sus padres.

La familia y la sociedad pertenecen a todos; y a cada uno corresponde sacarlas adelante.

VALOR DE LA RESPONSABILIDAD

Porcentaje por calificación del valor y gráfica



El gráfico nos muestra un valor del 50 por ciento por abajo de la media; manifiesta que sabemos asumir las consecuencias de nuestros propios actos, somos conscientes de nuestros derechos y obligaciones; así mismo, que la familia y la sociedad es de todos, que conlleva al deber de sacarla adelante, el porcentaje nos indica que hay mucho que hacer para reforzar este valor

VALOR DE RESPETO

El respeto hacia los demás miembros es otro de los valores que se fomentan dentro de la familia, no sólo respeto a la persona misma, sino también a sus opiniones y sentimientos. Respeto hacia las cosas de los demás miembros, respeto a su privacidad, respeto a sus decisiones, éstas, por supuesto, adecuadas a la edad de la persona. Es en la familia donde el niño aprende que tanto él o ella como sus ideas y sentimientos merecen respeto y son valorados.

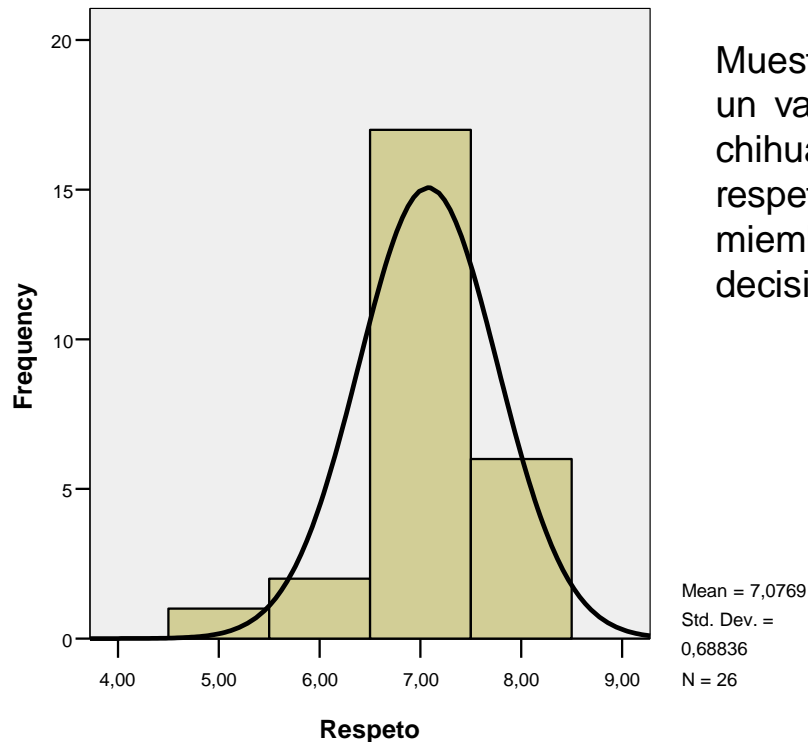
Reconocer el valor de cada persona, proteger y promover su autoestima. Valorar la vida a través de la preocupación por la salud, seguridad, higiene de los miembros de la comunidad.

Reconocer la riqueza multicultural, valorando las diferencias como una fuente de aprendizaje.

VALOR DEL RESPETO

Porcentaje por calificación del valor y gráfica

Respeto



Muestra que el 50 por ciento por abajo de la media es un valor que nos identifica y se vive en las familias chihuahuenses; nos percibimos como individuos respetuosos de las opiniones y actitudes de los miembros de la familia; además de sus derechos y decisiones que toman para su vida.

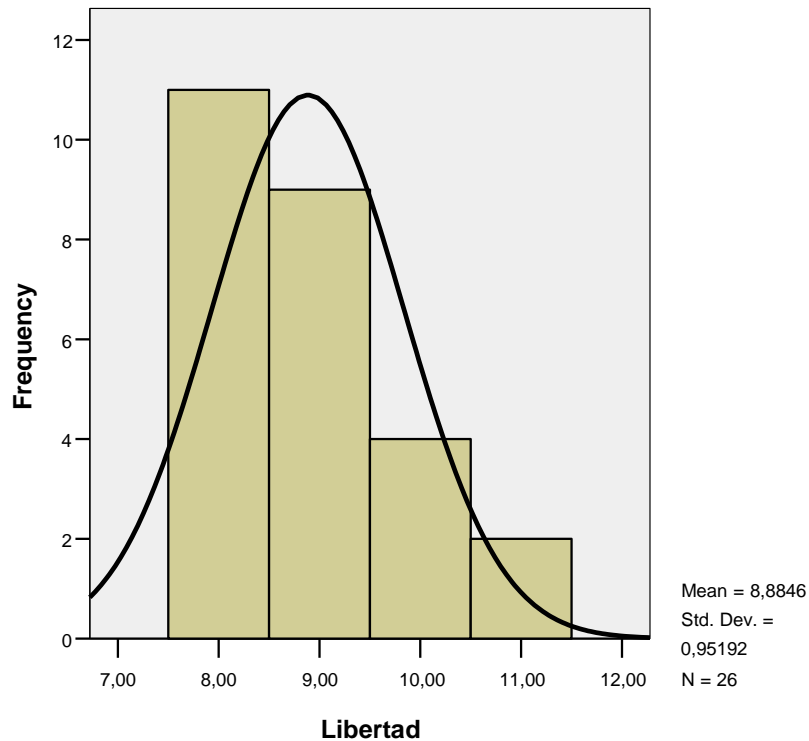
VALOR DE LIBERTAD

Reside en la capacidad ilimitada de elección. Una elección libre de presiones, de condicionantes personales y de cualquier otro factor que pueda interferir o distorsionar la toma de decisiones. Pero la libertad, en su relación con el ser humano, siempre es relativa. Si bien es lícito aspirar a cuotas de libertad cada vez más altas, lo cierto es que las influencias internas y externas que rodean al ser humano, limitan su capacidad hasta el punto de que no es posible hablar de libertad en términos absolutos.

VALOR DE LIBERTAD

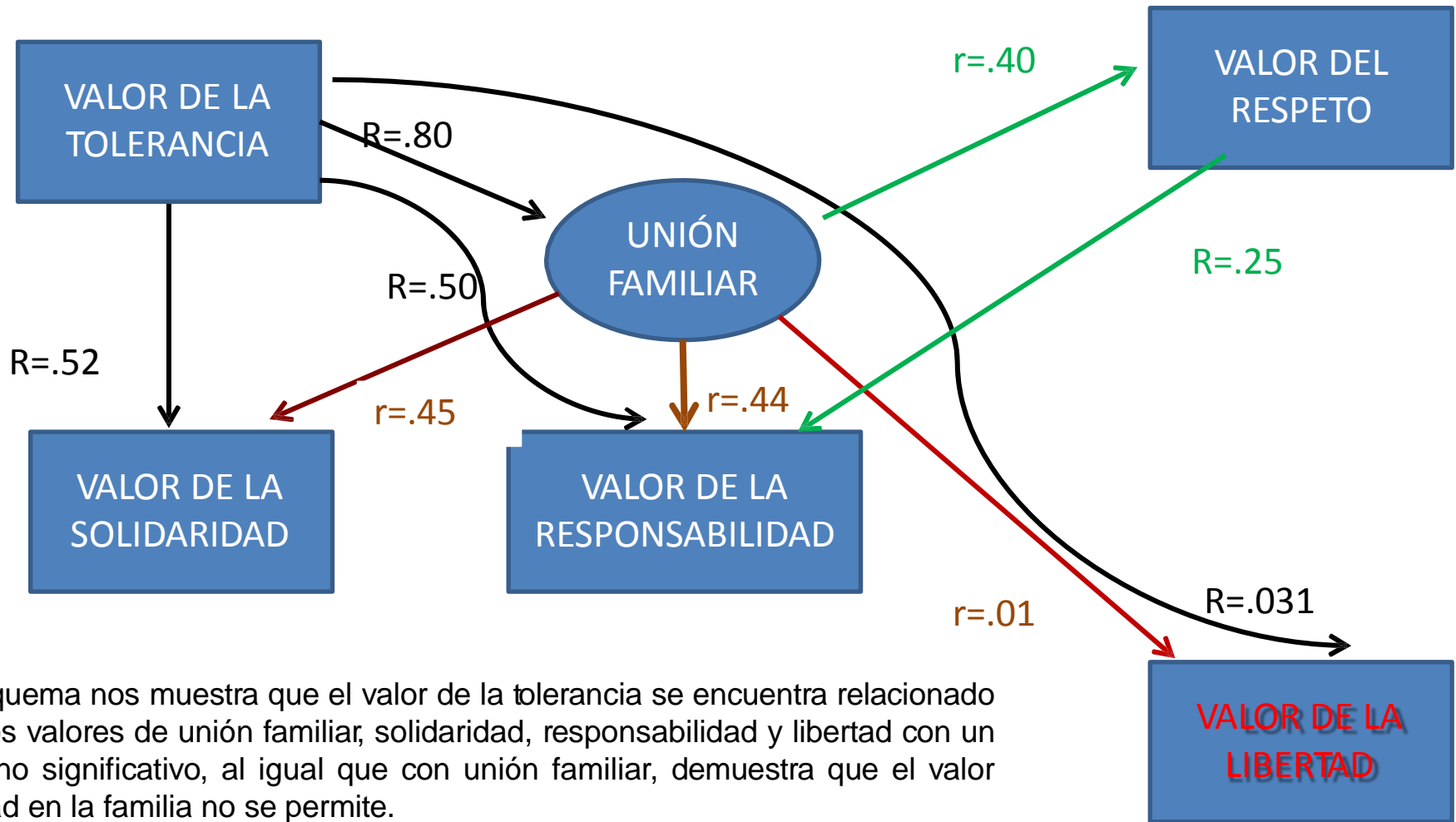
Porcentaje por calificación del valor y gráfica

Libertad



Muestra que el 70 por ciento se encuentra por abajo de media lo que indica que no se percibe este valor dentro de la familia ni a menor o mayor grado de escolaridad y edad

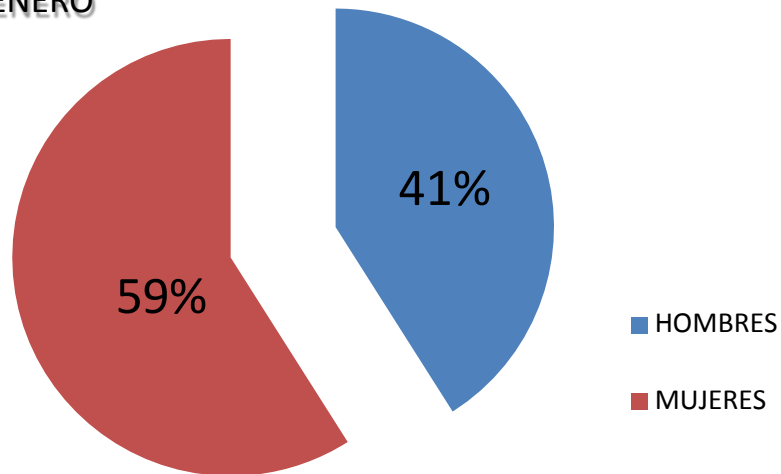
ESQUEMA DE LA CORRELACIÓN ENTRE LOS FACTORES ENCONTRADOS



El esquema nos muestra que el valor de la tolerancia se encuentra relacionado con los valores de unión familiar, solidaridad, responsabilidad y libertad con un nivel no significativo, al igual que con unión familiar, demuestra que el valor libertad en la familia no se permite.

ANÁLISIS DE VARIANZA DE LOS VALORES EN FAMILIA DE ACUERDO A VARIABLES DE GÉNERO, EDAD Y ESCOLARIDAD

GÉNERO



La permanencia de los valores se encuentra mas en las mujeres.

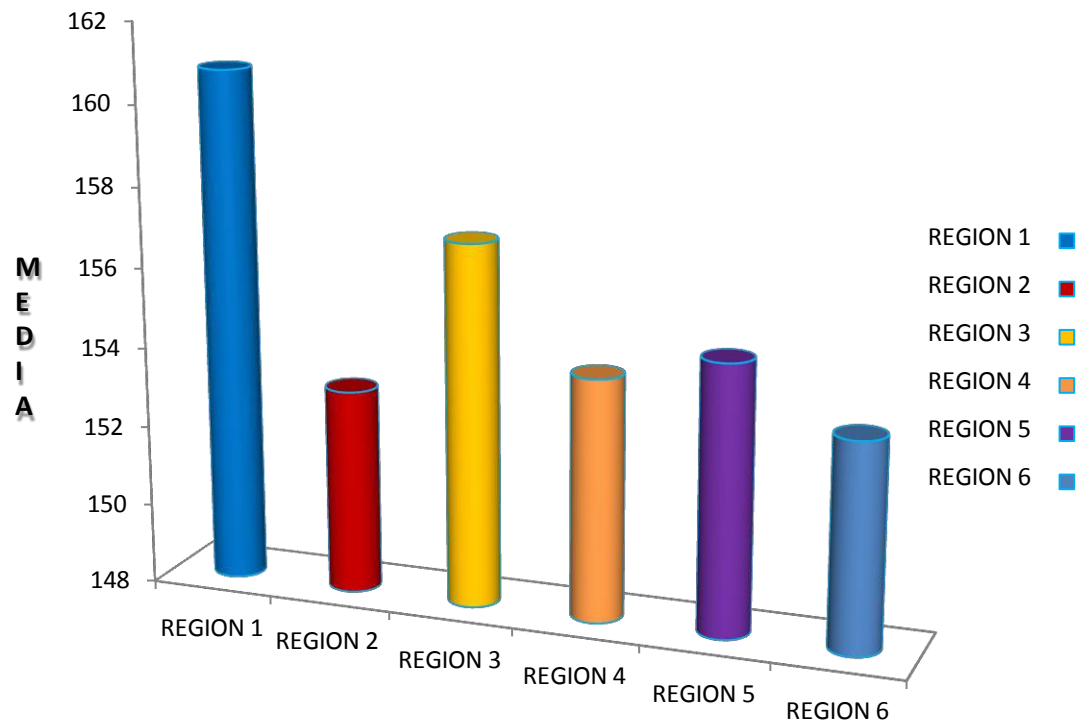
FACTOR	GRADO ESCOLAR	MEDIA
TOLERANCIA	MAESTRIA	78.89
U. FAMILIAR	UNIVERSIDAD	44.14
SOLIDARIDAD	MAESTRIA	11.87
RESPONSABILIDAD	DOCTORADO	16.66
RESPECTO	MAESTRIA	8.57
LIBERTAD	DOCTORADO	9.33

La tabla anterior indica que los valores permanecen a mayor grado de escolaridad.

RESULTADOS POR REGIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

REGIÓN	MEDIA
REGIÓN 1	160.8
REGIÓN 2	153.11
REGIÓN 3	157.04
REGIÓN 4	154.05
REGIÓN 5	154.74
REGIÓN 6	153.22

El cuadro anterior nos muestra que la región 1 percibe y opina que los valores son ligeramente más altos que en las otras regiones, muestra una diferencia no significativa entre las 5 regiones restantes.



VALORES ENCONTRADOS POR REGIÓN

REGIÓN	VALORES	MEDIA
REGIÓN 1	SOLIDARIDAD	78.80
	SUPERACION	35.84
	TOLERANCIA	11.58
	RESPONSABILIDAD	14.49
	RESPECTO	6.97
	LIBERTAD	8.35
		160.80
REGIÓN 2	SOLIDARIDAD	66.07
JUÁREZ	UNIÓN FAMILIAR	49.27
	RESPONSABILIDAD	10.32
	TOLERANCIA	13.04
	LIBERTAD	10.96
		153.11
REGIÓN 3	SOLARIDAD	52.51
	UNIÓN FAMILIAR	30.72
	LIBERTAD	22.42
	RESPONSABILIDAD	16.46
	TOLERANCIA	14.79
	AMOR	11.01
	RESPECTO	9.17
	157.04	

REGIÓN	VALORES	MEDIA
REGIÓN 4	SOLIDARIDAD	75.05
	HONESTIDAD	34.05
	TOLERANCIA	11.05
	RESPONDABILIDAD	14.36
	RESPECTO	74.80
	LIBERTAD	8.66
		154.05
REGIÓN 5	UNIÓN FAMILIAR	69.92
	SOLIDARIDAD	39.30
	LIBERTAD	34.81
	RESPECTO	10.74
		154.79
REGIÓN 6	UNIÓN FAMILIAR	
	RESPONSABILIDAD	10.65
	TOLERANCIA	10.96
	RESPECTO	10.96
	SUPERACIÓN	4.2
	LIBERTAD	8.2
	153.22	

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

De acuerdo con los resultados del Censo de Población y Vivienda 2010, en Chihuahua hay 1 millón 713 mil 920 mujeres y 1 millón 692 mil 545 hombres, esto es, un poco más de la mitad de la población son mujeres (50.3 por ciento); lo anterior lleva a una relación de 99 hombres por cada 100 mujeres. En la muestra participante en este estudio el 59 por ciento se encuentra el sexo femenino vs. 41 por ciento el sexo masculino lo cual nos indica que, aleatoriamente, la presencia de la mujer fue más significativa y se mantienen los valores en este sexo. En relación a la población, el 20 por ciento del total de población con edades de 11 a más de 60 años de edad tuvo la oportunidad de ser sujeto de colaborar en el estudio en donde se puede observar que de los 11 a los 40 años se encuentra concentrado el 84 por ciento del total de la muestra, indicador de gran valor para nuestro estudio porque es la población considerada más susceptible para el cambio de actitud, juventud del futuro y edad de formación; secundaria, preparatoria y universidad, que con educación y trabajo son los pilares para el desarrollo de nuestro estado.

Con relación al grado de escolaridad nos describe que la población de mayor preparación (Maestría, Doctorado y Universidad) los valores se centran y se viven más en esta población. Los resultados arrojados en esta investigación y de acuerdo al objetivo a lograr somos una población que nos identificamos con los valores de la tolerancia, unión familiar, solidaridad, responsabilidad, respeto y libertad con carga factorial media 160.08 y el de mayor carga factorial es el valor de la tolerancia con una media de 71.04 por debajo de la media general; y el más bajo el valor de libertad que tiene como media un 7.2; de lo anterior podemos afirmar que estos seis valores son los que nos dan identidad, en mayor o menor grado.

La Curva de distribución de los valores encontrados en nuestro estado nos describe: que la población percibe y opina que el 40 por ciento de los valores que se viven en familia en Chihuahua se ubican por abajo de la media, porcentaje significativo como indicador preocupante de atención inmediata en la búsqueda de estrategias de intervención para elevar el porcentaje en la permanencia como eje central de los valores en familia.

En la búsqueda de la información el Estado de Chihuahua se dividió en 6 regiones, según el mapa, cada región con sus municipios correspondientes; encontrando que la región 1 logró una media de 160.80 por ciento ligeramente más alta a las 5 restantes, la calificación menor es la región 2, con un valor de 153.11 por ciento como media. También, se observa que el valor de solidaridad se encuentra como primer factor en las regiones 1,2,3 y 4 y el valor de unión familiar en las regiones 5 y 6.

El esquema de la correlación entre los factores y/o valores muestra que el valor de la tolerancia se ubica en relación con los valores de unión familiar, solidaridad, responsabilidad y ligeramente con el de libertad.

Unión familiar se relaciona con los valores de tolerancia, solidaridad, responsabilidad y con un nivel no significativo con libertad, lo cual describe que el valor libertad en la familia no se permite y se encuentra aislado de los 5 restantes, de ahí que se debe trabajar con la estructura familiar. También que la base de la unión familiar es el valor de la tolerancia, pero no la libertad, lo cual demuestra el alto nivel de autoritarismo en la familia lo que significa que en los miembros no vivan los otros valores.

CONCLUSIONES

Los Valores que identifican a la población del Estado de Chihuahua son: tolerancia, unión familiar, solidaridad, responsabilidad, respeto y libertad.

El sexo femenino, manifiesta mayor grado de convivencia familiar en comparación con los hombres.

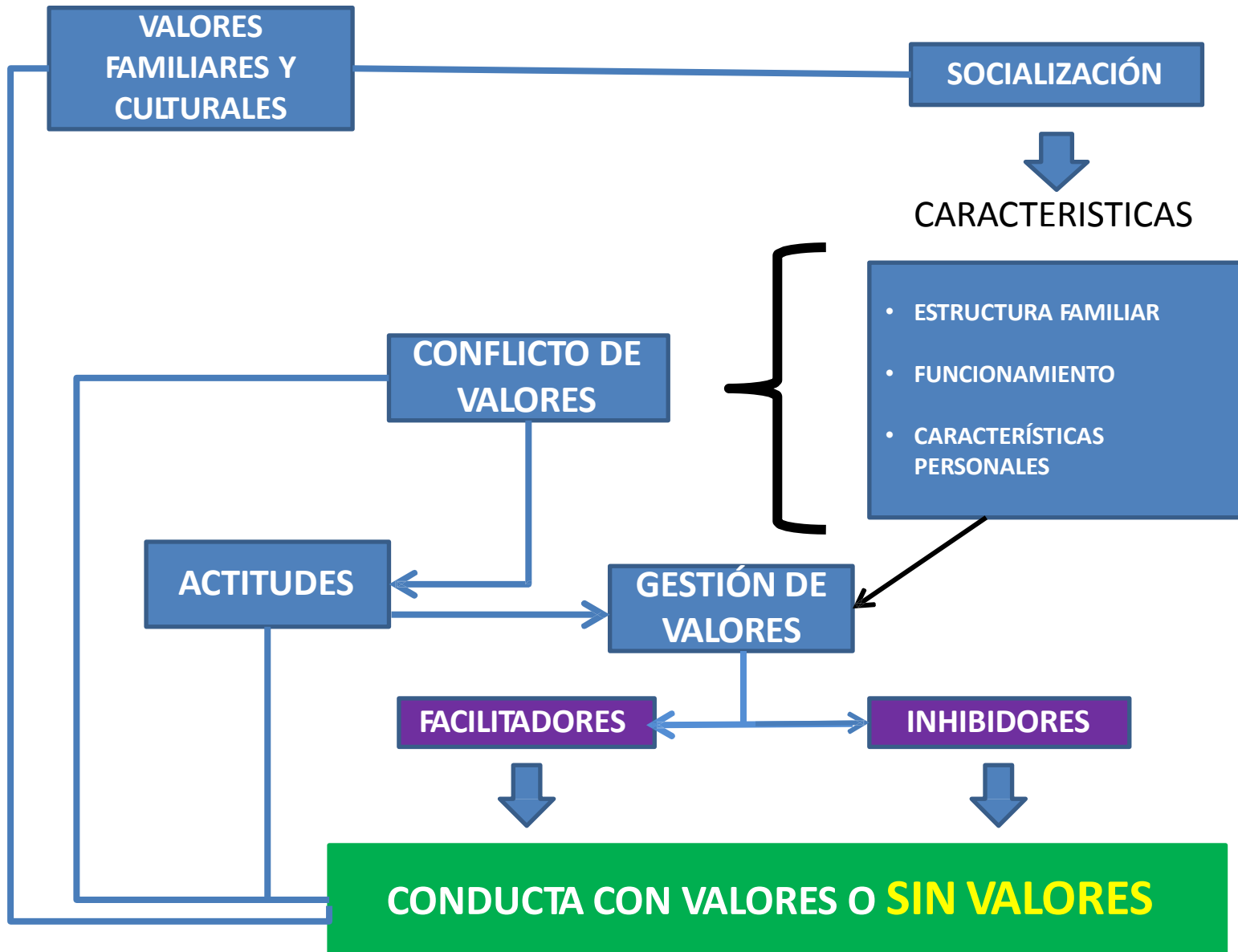
El grado de escolaridad nos indica que los valores se viven con mayor alcance a la edad adulta, mientras más preparados están las personas mayor grado de capacidad de convivir en familia y en consecuencia en sociedad, es cuando se cursan los niveles superiores. (Doctorado, Maestría y Universidad).

Los valores de tolerancia y unión familiar son los más significativos en los miembros que demuestran la capacidad de saber escuchar y aceptar a los demás, valorando las distintas formas de entender y posicionarse en la vida; el enfrentar y resolver problemas juntos y confiar en los otros, ofrecer ayuda y saber aceptarla, saber trabajar por un bien común. Cabe resaltar, que el valor de la libertad se encuentra aislado de los 5 restantes lo que indica que obtuvo una calificación negativa como se observa en los cifra, describe que existe un alto grado de autoritarismo en el seno familiar y ello no permite, la convivencia familiar y en consecuencia en la sociedad.

Consideramos que este estudio proporciona elementos de validez y confiabilidad para reconstruir la estructura social de la familia, para definir políticas públicas en materia de valores y familia, desde el individuo, familia, escuela y sociedad que se traduzcan en estrategias y acciones en beneficio de las familias chihuahuenses.

PRESENTACIÓN DE UN MODELO

MODELO EXPLICATIVO DE LOS VALORES



ANEXOS

FACTORES ÍTEMS Y CARGA FACTORIAL DE LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

FACTOR 1	TOLERANCIA	CARGA FACTORIAL
Es una costumbre que platiquemos, abiertamente, en familia.1		.661
Mi familia confía en mí y yo en ellos.2		.583
En mi familia nos ayudamos unos a otros.3		.544
Mi familia es escucha los distintos modos de percibir la vida de cada uno de los miembros.4		.614
En mi familia tratamos de resolver los problemas entre todos.5		.601
Los miembros de la familia buscan la armonía en la casa.10		.526
En esta familia se practica con el ejemplo de los adultos para la disciplina de los hijos.11		.382
Mis padres admiten abiertamente cuándo se equivocan.14		.544
Los fines de semana los dedicamos a la convivencia familia.r15		.564
En mi familia si algo sale mal intentamos otra alternativa para bien de todos.17		.500
En mi familia se fomenta el valor de igualdad haciendo que todos gocen de los mismos derechos dentro del hogar.18		.495
En mi familia expresamos abiertamente nuestras emociones cuidando de no lastimar a terceros.21		.573
En mi familia existe libertad de realizar las actividades de varias formas.22		.422
Podemos aceptar los defectos de los demás y sobrellevarlos.32		.424
En mi familia nos demostramos el cariño que nos tenemos.36		.598
En mi familia se respeta el punto de vista de los demás cuando existen diferencias respecto de algún tema entre sus miembros.37		.592
Mi familia puede considerarse como un ejemplo para la sociedad chihuahuense.38		.491
En mi familia se puede hablar de cualquier tema sin temor.39		.568

FACTORES ÍTEMS Y CARGA FACTORIAL DE LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

FACTOR 2	UNIÓN FAMILIAR	CARGA FACTORIAL
En la casa todos tenemos obligaciones que realizamos.7		.421
En mi familia es muy importante el adquirir dinero a través del esfuerzo.12		.569
En mi familia se lucha arduamente para que logremos nuestras metas.16		.476
Cuando no se cumple una regla en mi casa, sabemos cuáles son las consecuencias y las acatamos.20		.409
Mi familia me impulsa a realizar las actividades de la mejor manera.26		.606
Cuando alguien se enferma en la familia, todos los miembros nos preocupamos.27		.668
Mi familia cuida de mí como yo de ellos.28		.718
En mi familia buscamos ser los mejores en cualquier cosa que hagamos.29		.575
Seguir adelante en la vida es muy importante en mi familia.30		.742
Las relaciones de la familia son de unión.31		.453

FACTORES ÍTEMS Y CARGA FACTORIAL DE LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

FACTOR 3	SOLIDARIDAD	CARGA FACTORIAL
Tomamos en consideración las experiencias de otras familias ante situaciones diferentes.33		.686
Las costumbres familiares pueden modificarse ante determinadas situaciones.34		.681
Ante una situación familiar difícil somos capaces de buscar ayuda en otras personas.35		.632

FACTORES ÍTEMS Y CARGA FACTORIAL DE LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

FACTOR 4	RESPONSABILIDAD	CARGA FACTORIAL
En mi familia son innecesarias las presiones para hacer nuestra responsabilidades.6		.519
Los padres toman en cuenta la edad para definir responsabilidades.8		.589
En mi familia indicamos nuestros defectos.9		.581
En mi familia existe la ayuda desinteresada para lograr lo que quiera.13		.337

FACTORES ÍTEMS Y CARGA FACTORIAL DE LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

FACTOR 5	RESPETO	CARGA FACTORIAL
En esta familia los pleitos conyugales se evitan en presencia de los hijos ²³		.621
En la familia no se aceptan las agresiones físicas entre los miembros. ²⁴		.652

FACTORES ÍTEM Y CARGA FACTORIAL DE LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

FACTOR 6	LIBERTAD	CARGA FACTORIAL
En mi familia tenemos la libertad de hacer las cosas sin pedir permiso.19		.768
Mi familia es flexible en cuanto a las reglas que hay.25		.376
Los miembros de familia se enojan tanto que avientan Cosas.40		.357